PIFS E-COMMERCE
GUIDE PRATIQUE

D'UTILISATION DU E-COMMERCE POUR AIDER L'INDUSTRIE DES SERVICES COMMERCIAUX AU VANUATU 2024

Un guide pour attirer plus de clients en ligne

Pacific E-commerce Initiative

PACIFIC ISLANDS FORUM

TABLE DES MATIERES

AVANT-PROPOS DU SECRETARIAT DU FORUM DES ILES DU PACIFIQUE (PIFS) 4

SECTION 1: POURQUOI SE LANCER EN LIGNE ? POURQUOI MAINTENANT ? 5

SECTION 2: QUELLES SONT LES DIFFERENTES OPTIONS POUR SE LANCER EN LIGNE ? 6

SECTION 3: QUELS SONT LES COÛTS A CONSIDERER POUR DEVELOPPER VOTRE ENTREPRISE EN LIGNE ? 9

SECTION 4: SE FAIRE REMARQUER EN LIGNE. 11

SECTION 5: ÊTRE PAYE EN LIGNE. 13

SECTION 6: RESPECTER LES LOIS ET LES REGULATIONS. 15

SECTION 7: CONSEILS DE SÉCURITÉ : PROTÉGER VOTRE ENTREPRISE EN LIGNE. 16

SECTION 8: INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES. 18

QUELQUES EXPERTS DANS LE SECTEUR 19

AVANT-PROPOS DU SECRÉTARIAT DU FORUM DES ÎLES DU PACIFIQUE (PIFS)

Au cours des dernières années, le E-commerce est devenu une priorité pour le Secrétariat du Forum des Îles du Pacifique. Nous œuvrons activement dans ce secteur car nous croyons que le E-commerce a le potentiel d'aider les entreprises du Pacifique à dépasser leurs difficultés structurales et à gagner en compétitivité face aux concurrents mondiaux.

Nos activités et celles de nos partenaires sont portées par l'Initiative du E-commerce dans le Pacifique et guidées par la stratégie et feuille de route régionale du E-commerce dans le Pacifique. Le tout est en lien avec la thématique Technologie et Connectivité de la Stratégie 2050 et son plan de mise en œuvre.

En tant qu'organisation régionale, notre rôle est d'aider les membres du forum à travailler main dans la main pour atteindre leurs objectifs, puisque travailler ensemble peut nous aider à gagner du temps et de l'argent ainsi qu'à obtenir de meilleurs résultats. La stratégie et feuille de route régionale du E-commerce dans le Pacifique souligne le besoin de collaborer pour développer les compétences de nos petites entreprises en matière de E-commerce électronique. La préparation de guides pratiques du E-commerce à destination des entreprises en est une application concrète.

Le guide pratique dédié au secteur des services commerciaux au Vanuatu fut l'un des premiers à être publié, en 2022. Les guides pratiques du E-commerce du PIFS sont une série de publications désormais bien connue dans la région et ils continuent de soutenir les entreprises du Pacifique dans leur aventure digitale. Il est venu l'heure de mettre à jour ce guide pratique pour capturer les progrès en cours dans l'écosystème numérique du Vanuatu.

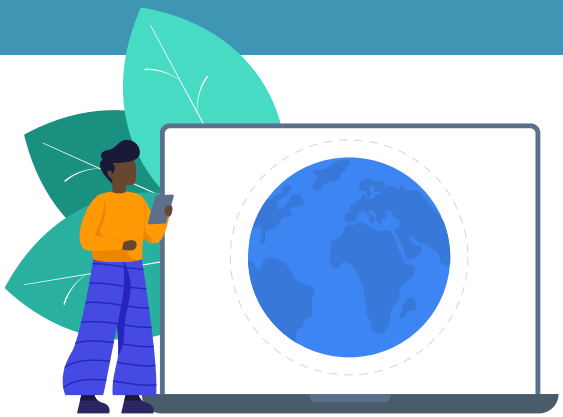
Basés sur une méthodologie commune, qui est la manière dont nous travaillons ensemble, nos guides pratiques ont bénéficié des compétences d'experts locaux et de chefs d'entreprise pour assurer que chacun réponde spécifiquement aux besoins réels du secteur et du public visé.

Je salue ce partenariat novateur entre le secteur public et privé et souhaite à nos petites entreprises pleine réussite dans leur transition numérique.

Zarak Khan

Directeur des programmes et initiatives,
Secrétariat du Forum des Îles du Pacifique

1 POURQUOI SE LANCER EN LIGNE ? POURQUOI MAINTENANT ?



Dans le monde entier, les ventes générées par le E-commerce ont augmenté de 60% entre 2016 et 2022. Cette augmentation crée de nombreuses opportunités d'affaires sur les marchés domestiques comme internationaux.

Au Vanuatu, les ventes du commerce en ligne ont augmenté quand le E-commerce était soutenu et ont décliné quand il ne l'était pas. Cependant, l'environnement du E-commerce au Vanuatu est dynamique. Le gouvernement a adopté une Stratégie nationale du E-commerce et établi un comité national pour le E-commerce en 2022.

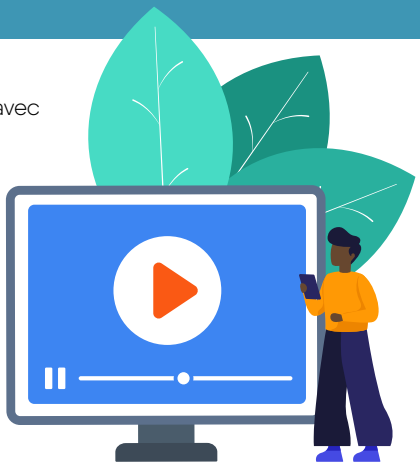
Chaque année, un symposium national sur le E-commerce est tenu pour promouvoir le commerce numérique. Les prestataires de services numériques sont en train d'émerger et la Chambre de commerce et d'industrie de Vanuatu, de pair avec l'association pour l'Economie numérique et l'Innovation au Vanuatu (Vanuatu-IDEA), sont en train de délivrer des formations sur le numérique. Les projets du E-commerce sont aussi soutenus par le Régulateur des télécommunications, des radiocommunications et de la radiodiffusion (TRBR) et des groupes tels que Smart Sistas et Van IGF sensibilisent le public. Par ailleurs, Yumiwork fournit un centre de services numériques pour les entreprises avec notamment des coachs et formateurs en entreprises, des réalisateurs et des recruteurs.

En 2024, le Secrétariat du Forum des Îles du Pacifiques, a délivré une formation sur le E-commerce à 30 micros, petites et moyennes entreprises (MPME) au Vanuatu. Ces séries de trois demies journées d'ateliers, menées par des experts du E-commerce et des prestataires de services numériques ont motivé les entrepreneurs à redoubler leurs efforts en matière de numérique. Des subventions pour les projets du E-commerce et des coachings spécialisés sont aussi disponibles.

Ce guide pratique se concentre sur les services commerciaux, qui sont en plein croissance au Vanuatu. Ces dernières années, de nombreuses entreprises ont émergé dans des domaines tels que la gestion financière, la conception graphique, le conseil aux entreprises, la gestion informatique et la distribution.

Il est maintenant temps d'investir dans la transition numérique et de commencer à vendre à ligne !

2 QUELLES SONT LES DIFFÉRENTES OPTIONS POUR SE LANCER EN LIGNE ?



Il y a principalement trois manières de se lancer en ligne, avec des modèles, des coûts et des publics cibles distincts.

1. Les plateformes de **réseaux sociaux** telles que Facebook et Instagram touchent un large public, respectivement 3 et 2 milliards de personnes dans le monde. En 2024, les utilisateurs y passent plus de 2,5 heures par jour. Au Vanuatu, Facebook compte 110 000 utilisateurs La page Facebook de Vodafone compte 44 000 abonnés, leur offrant un moyen simple de rester en contact avec les clients et les prospects. Narara consulting offre des formation et conseils financiers ; la chef d'entreprise communique au quotidien avec ses 21 000 abonnés sur Facebook. LinkedIn est un autre réseau social performant pour promouvoir vos services. Créer une page professionnelle sur un réseau social est simple et gratuit, ce qui en fait une entrée en matière accessible pour les entreprises. Cependant, ces plateformes n'intègrent pas de solution de paiement dans notre pays.

2. Les entreprises peuvent développer leur **propre site web**, ce qui leur assure un grand contrôle sur la manière dont elles présentent leur entreprise et leurs produits en ligne. Au Vanuatu, de plus en plus de sociétés développent leur propre site web, généralement avec l'aide d'une agence ou d'un freelance. Par exemple, GeoGas Vanuatu Limited offre ses produits, comme de nouvelles bonbonnes de gaz, et services, comme la livraison, le changement et la collecte de bonbonnes de gaz, sur son propre site web.

3. **Les places de marché** sont une manière économique de commencer à vendre vos services. Certaines plateformes sont spécialisées, comme l'illustre l'étude de cas ci-dessous sur les sites d'emploi en ligne. Des plateformes comme Business Link Pacific peuvent être également utiles pour promouvoir vos services. Par ailleurs, vous pouvez essayer des places de marché locales comme Salem Nomo et Maua App Vanuatu, même si pour le moment elles servent plus à vendre des produits.

Votre présence sur le moteur de recherche Google est également importante : description de votre entreprise, adresse, et avis des utilisateurs.

Enfin, une adresse électronique fonctionnelle est essentielle pour gérer son entreprise en ligne. Elle vous permet de communiquer avec les clients et de vous inscrire à des outils tels que Meta Business Suite, des places de marché et d'autres solutions commerciales.

Les avantages et inconvénients des options disponibles :

	Principaux avantages	Principaux inconvénients
Les réseaux sociaux	-La base d'utilisateurs intégrée est vaste et diversifiée. -Rentables d'un point de vue marketing. -Prix abordable et installation simple ; demandant des dépenses minimales et peu de connaissances techniques. -Interaction rapide avec les clients. Créez une communauté en ligne et des abonnés. -Ils dirigent votre public vers votre propre site web.	-Vous partez de zéro sans aucun public. -Le paiement via les plateformes de réseaux sociaux est impossible au Vanuatu.
Les places de marché	-Touchent un large public avec un engagement financier relativement faible.	- Contrôle limité pour personnaliser l'image de marque, l'expérience client, et la manière dont les produits ou services sont présentés.
Son propre site web	- Peut être relié à votre compte bancaire au Vanuatu pour des transactions fluides. - Contrôle absolu sur le design, le contenu, l'expérience client et la personnalisation de l'image de marque.	- N'a pas de base d'utilisateurs intégrée. - Coûts d'installation et de maintenance élevés. - Exige un temps et des efforts considérables pour être établi et géré. - Difficile de le combiner à d'autres plateformes, ce qui peut compliquer les opérations.

ETUDE DE CAS :
SITES D'EMPLOIS EN LIGNE

Les sites d'emplois en ligne sont une solution efficace pour les employeurs, en cela qu'ils attirent un large public spécifique. Votre offre d'emploi a toutes ses chances d'obtenir bien plus de visibilité sur un de ces portails plutôt que sur votre site ou sur les réseaux sociaux.

Wokikik, par exemple, compte plus de 10 000 abonnés aux emails, 28 000 abonnés Facebook et près de 10 000 offres d'emplois publiées à ce jour.

Vanuatuwok, une alternative proposée par Youth Challenge Vanuatu, diffuse des offres d'emploi à partir de 4 000 VUV. Ses 23 000 abonnés Facebook constituent un public précieux pour les employeurs.

Employment Vanuatu, une plateforme gouvernementale, permet également aux demandeurs d'emplois et aux employeurs de se connecter avec un large public.

3 QUELS SONT LES COÛTS À CONSIDÉRER POUR DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE EN LIGNE ?

Les coûts communs à toutes les options :

- D'abord, rappelez-vous que passer au E-commerce **prend du temps.** Peu importe l'option choisie, vous devrez prendre le temps de décrire et mettre à jour les services que vous proposez, télécharger de nouveaux bandeaux, gérer les commandes, répondre aux demandes des clients et analyser le comportement des clients en ligne.

- **Connexion internet :** Une connexion internet fiable est essentielle. Avec moins de 1Mbps de bande passante, des tâches simples comme envoyer des emails ou télécharger des photos seront très lentes, rendant la communication avec les clients compliquée. Les fournisseurs d'accès à internet comme 3 Links, Digicel, Vodafone, et WanTok offrent des forfaits internet dont les prix ont baissé ces dernières années. 1GB coûte désormais environ 100 VUV.

- **Appareils :** Il est recommandé d'opter pour un smartphone doté d'une bonne caméra et d'une capacité de stockage suffisante. Les smartphones basiques coûtent parfois moins de 10 000 VUV. Si vous gérez différentes options et utilisez des logiciels, alors un ordinateur portable ou une tablette peut s'avérer très utile.

Les coûts publicitaires spécifiques aux réseaux sociaux :

- Il faudra peut-être prévoir un budget pour la publicité, surtout sur des plateformes comme Facebook, Instagram ou TikTok, pour attirer et retenir efficacement le public visé. Il est conseillé de commencer par un budget de 120 VUV par campagne, pour en comprendre le fonctionnement.

Les coûts publicitaires spécifiques aux places de marché :

- Poster votre annonce sur SalemNomo ou MauaApp est gratuit. Vous pouvez rejoindre le réseau Business Link Pacific gratuitement. Les sites d'emplois sont des solutions payantes (coût par période de publication).

Les coûts spécifiques à votre propre site web :

Lorsque vous demandez un devis détaillé au fournisseurs potentiels, prenez en considération les éléments clés suivants :

- **Développement technique du site web :** Cela signifie développer le site web conformément aux spécifications convenues, telles que les fonctionnalités clés et le support linguistique.

- **Production du contenu :** Les coûts de création des photos, vidéos et traductions.

- **Marketing numérique :** Les dépenses liées à l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) et à la publicité en ligne.
- **Maintenance :** Inclue les frais liés aux licences, à l'hébergement, aux domaines, aux plug-ins et aux certificats de sécurité.

Devis que vous pourriez obtenir au Vanuatu pour développer votre propre site web :

	Basique	Elaboré
Installation	200 000 VUV	800 000 VUV
Maintenance mensuelle	4 000 VUV	50 000 VUV

Exemple des besoins TIC basiques :

Vodafone offre des forfaits d'accès professionnel à partir de 10 000 VUV par mois.	• Fibre illimitée, 5Mps. • Téléphonie fixe : illimité vers Vodafone et 5 heures d'appels vers les autres opérateurs. • MiFi : 3GB de data.
Digicel offre des smartphones abordables, comme l'Alcatel A1 et l'Energizer U505S, qui coûtent environ 7 000 VUV.	 **Key features** • 5.0MP/2.0MP Main Camera / Selfie Camera • 5" Screen Size • 480 x 960 Screen Resolution • Android v8.1 Operating System • 1.3GHz Quad-core CPU • 2000mAh Battery
WanTok des services d'hébergement de site web à partir de 1 000 VUV par mois.	 • 2GB d'espace. • 2 boîtes mail.

4 SE FAIRE REMARQUER EN LIGNE.

Une fois en ligne, il est important d'être visible et d'attirer l'attention. Faire des efforts en marketing est important pour attirer du monde et générer des ventes en ligne.

- **La signature électronique :** Créer une signature électronique qui comprend les liens vers vos profils sur les réseaux sociaux et vers votre site web, le cas échéant.
- **Les réseaux sociaux :** Concentrez-vous sur la qualité de vos publications en utilisant de photos de haute qualité, des tags pertinents, des hashtags et des emojis. Même une modeste publicité à 120 VUV peut efficacement augmenter le nombre de personnes touchées et permettre un bon retour sur investissement.
- **Le marketing direct :** Utilisez des outils tels que Mailchimp pour envoyer des emails ciblés à vos clients. Un marketing direct efficace repose sur des flyers au graphisme bien pensé, des campagnes ciblées, et l'envoi d'emails automatiques (comme des messages de bienvenue ou d'offres anniversaire).
- **Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) :** SEO influence votre placement dans les résultats des moteurs de recherche. Cela dépend de plusieurs facteurs comme les mots clés, la qualité du contenu et les liens internes.
- Vous pouvez améliorer votre visibilité grâce à Google Ads.
- **Les solutions d'analyse :** Utilisez les solutions d'analyse sur vos canaux en ligne pour suivre et améliorer votre taux d'acquisition d'audience ainsi que votre taux de conversion (nombre de ventes générées par le trafic sur votre site). Surveillez les campagnes qui génèrent du trafic, identifier à partir de quelle page les clients quittent-ils le site et répondez aux problèmes tels que les abandons de paniers d'achat, puisque deux tiers des paniers d'achat en ligne sont abandonnés.

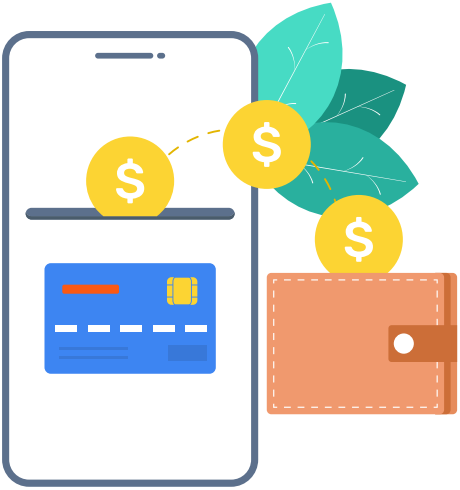
ETUDE DE CAS :
RUN PACIFIC ENERGY SERIES

Le Run Pacific Energy Series, organise des courses sur sentiers au Vanuatu, en mettant en avant ses sponsors, notamment Pacific Energy, Titan FX, AJC, Pacific Private Bank, et 83 Islands Distillery. L'équipe du projet implique son public via Instagram, Facebook, et LinkedIn, où chaque course possède sa propre page dédiée. Ces publications réussissent à capter l'intérêt des coureurs, les incitant à se rendre sur https://letrailpacific.com, où ils peuvent s'inscrire aux courses. Les participants sont encouragés à payer en ligne par virement bancaire, et leurs adresses e-mail sont collectées pour de futures actions de marketing direct. Cela permet à l'équipe d'envoyer des rappels de course, de partager des résultats ou des photos, et de promouvoir des événements à venir. Ces simples opérations numériques se sont avérées efficaces pour faciliter l'organisation d'une course avec 600 participants en juillet 2024.

5 ÊTRE PAYÉ EN LIGNE.

- Au Vanuatu, les petites transactions domestiques sont souvent réglées en espèces. Dans le jargon du E-commerce, cette méthode de paiement est appelée paiement à la livraison ou **cash on delivery** (COD).

- La plupart des commandes en ligne sont confirmées par une demande de commande qui exige le paiement, généralement par **virement bancaire**. Effectuer un virement est simple et peut être fait via les applications mobiles des banques, bien que les virements entre banques différentes puissent engendrer des frais d'environ 500 VUV.



- Les services de **paiements mobiles** permettent de payer avec un smartphone. Les options de paiements mobiles sont rendus possibles par Vodafone (M-Vatu), Digicel (MyCash), Vanuatu Post Office (KwikPay), KlickEx et WanTok. Ce sont des méthodes peu coûteuses (certaines transactions peuvent même être gratuites) et pratiques pour régler quelques factures (UNELCO, pour l'eau et l'électricité, ou bien les contributions au VNPF par exemple). Cependant ces solutions de paiement ont peu de capacité d'intégration et ne sont pas liées aux systèmes de gestion des commandes, aux bases de données de la clientèle ou aux inventaires.

- L'utilisation d'un **QR code** est une option de paiement intéressante. Vous pouvez créer un QR code pour faciliter les virements bancaires ou les paiements mobiles. Les clients n'ont qu'à scanner le code, entrer le montant et valider la transaction. En 2024, environ 40 entreprises utilisent la fonction QR code de M-Vatu.

- Les services de **passerelle de paiement** sont disponibles auprès des banques Bred et ANZ. Vous pouvez intégrer ces deux passerelles de paiement à votre site web pour faciliter le transfert de fonds vers votre compte bancaire vanuatais, monnayant jusqu'à 4% du montant de la transaction en frais de commission. Cependant, ces passerelles ne sont pas compatibles avec toutes les solutions de boutiques en ligne (p. ex. Wix). Assurez-vous de cette compatibilité avant de développer votre boutique en ligne.

ETUDE DE CAS : LA PASSERELLE DE PAIEMENT DE LA BANQUE BRED

BRED Bank a lancé ses passerelles de paiement il y a près de 10 ans, permettant ainsi aux boutiques en ligne d'y intégrer directement leur compte bancaire vanuatais Cette solution est désormais utilisée par plus de 40 sociétés. Elle est compatible avec la plupart des plateformes de commerce en ligne et possède des fonctionnalités comme les paiements automatiques ou dans différentes devises. Les clients peuvent utiliser leurs cartes bancaires locales BRED connues sous le nom de "smart cards" ou bien la plupart de leurs cartes de crédit et de débit classiques.

Si vous n'avez pas encore de boutique en ligne, vous pouvez vous pouvez d'ores-et-déjà démarrer votre aventure numérique en faisant la promotion de vos produits sur les réseaux sociaux et en utilisant des méthodes de paiement alternatives. On peut citer entre autres les virements bancaires, les QR codes via l'application BRED ou bien un lien de paiement Payzen.

Méthodes de paiement disponibles au Vanuatu :

Methode de paiement	Principaux avantages	Principaux inconvénients
Paiement à la livraison (COD)	- Il n'y a pas de frais supplémentaires pour vous, qui êtes vendeur (étant donné que le paiement est fait sur place, une fois le service délivré).	- Le paiement dépend de l'arrivée effective d'un client et de sa volonté de payer, ce qui peut parfois être un obstacle.
Virement bancaire	- Disponible facilement auprès de toutes les banques locales.	- N'est pas intégré aux sites web ou applications ce qui faciliterait les opérations. - Un virement entre deux banques locales différentes engendre généralement des frais d'environ 500 VUV.
Paiement mobile	- Economique. - Facile d'utilisation pour les clients au Vanuatu.	- N'est pas facilement connecté aux autres systèmes.
Passerelle de paiement	- Les clients peuvent finaliser le paiement sans quitter votre boutique en ligne.	- Au Vanuatu, uniquement disponible auprès des banques Bred et ANZ. - Des frais de commission pouvant aller jusqu'à 4% du montant de la transaction.

6 RESPECTER LES LOIS ET LES RÉGULATIONS.

Lancer une activité en ligne implique de s'assurer que ses opérations commerciales respectent les lois et régulations nationales. Voici quelques éléments clés pour votre checklist légale :

- **Enregistrement de votre entreprise :** Les frais minimum d'enregistrement d'une société au Vanuatu s'élèvent à 30 000VT, de même que les frais minimum de renouvellement annuel d'une licence. Toutefois, si vous préférez une structure entrepreneuriale plus simple, vous pouvez opérer en tant qu'entreprise individuelle ou société de personnes. Pour créer ce type d'entité, il vous suffit d'enregistrer le nom commercial de votre affaire auprès du registre des noms commerciaux de la Commission des services financiers du Vanuatu (VFSC). Les frais d'enregistrement d'un nom commercial s'élèvent à 10 000 VUV, avec des frais de renouvellement annuel de 5 000 VUV. Lien

- **Licences commerciales :** Une licence commerciale vous autorise à opérer dans un domaine ou secteur particulier. Le service de la Douane et des Contributions indirectes (Department of Customs and Inland Revenue) délivre des licences d›exploitation pour les entreprises opérant dans les zones municipales de Port-Vila, Luganville et Lenakel. Les gouvernements provinciaux sont les autorités chargées de délivrer les licences pour les entreprises opérant en dehors des zones municipales. Le coût initial s'élève à 10 000 VUV. Lien

- **Enregistrement fiscal :** Pour vous enregistrer et obtenir un numéro d'identification fiscale (Tax Identification Number), vous pouvez remplir le formulaire de demande correspondant et fournir les documents requis au service de la Douane et des Contributions indirectes (Department of Customs and Inland Revenue) Lien

- **Protection des données :** Avec les nouvelles règles sur la protection des données et de la vie privée (en fonction du vote à venir sur le projet de loi sur la protection des données et de la vie privée), il est important de garantir la transparence et la conformité. Vous devrez bientôt obtenir une autorisation avant de collecter les informations personnelles de quiconque. Veillez à expliquer clairement votre politique de confidentialité en ligne en répondant aux questions suivantes : Quelles informations recueillez-vous ? Pourquoi recueillez-vous ces informations ? Comment les consommateurs peuvent-ils consulter et modifier leurs informations ?

- **Conditions générales :** Des modèles personnalisables sont disponibles sur internet, par exemple. ici

- **Propriété intellectuelle :** VanIPO protège les marques et les droits de propriété intellectuelle au Vanuatu et se connecte à la base de données mondiale des marques (GBD, dans le monde entier).

7 CONSEILS DE SÉCURITÉ : PROTÉGER VOTRE ENTREPRISE EN LIGNE.

Quelques conseils simples mais efficaces pour protéger votre entreprise :

Alors que vous vous lancez dans le commerce électronique, il est essentiel de vous protéger contre le risque croissant d'escroqueries en ligne et de cybermenaces. Les failles de sécurité peuvent entraîner des perturbations majeures, notamment la perte de ventes, la compromission des données des clients et l'atteinte à la réputation de votre entreprise – des coûts qui peuvent être évités en prenant des mesures préventives.

Conseil de sécurité	Action	Raison
Augmenter la taille de vos mots de passe	Utilisez des mots de passe forts et uniques comportant au moins 12 caractères, dont des lettres, des chiffres et des symboles. Évitez les informations faciles à deviner. Vous pouvez utiliser un service tel que LastPass ou 1Password pour générer un mot de passe plus long.	Les mots de passe plus longs et plus complexes sont plus difficiles à décrypter, ce qui constitue un niveau de sécurité incontournable.
Passez à l'authentification à deux facteurs	Activez l'authentification à deux facteurs pour tous les comptes importants. Ce processus implique une étape de sécurité supplémentaire en plus de votre mot de passe. Après avoir saisi votre mot de passe, vous recevrez un code par SMS sur votre téléphone ou par courriel. Vous devrez renseigner ce code pour terminer la connexion.	Il s'agit d'une étape supplémentaire qui rend l'accès à vos comptes beaucoup plus difficile pour les utilisateurs non autorisés, même s'ils disposent de votre mot de passe.
Mettez régulièrement vos applications à jour	Maintenez les logiciels, les applications et les systèmes d'exploitation à jour. Activez les mises à jour automatiques si possible.	Les mises à jour régulières comprennent souvent des correctifs de sécurité qui éliminent les vulnérabilités récemment découvertes, protégeant ainsi vos systèmes contre les attaques.

Protégez votre vie privée	Soyez attentif aux informations partagées en ligne. Réglez les paramètres de confidentialité sur les plateformes de médias sociaux pour limiter l'accès aux données sensibles.	Cela réduit le risque que vos informations soient exploitées à des fins d'escroquerie ou par des accès non autorisés.
Améliorez la sauvegarde de vos données et de vos systèmes	Sauvegardez régulièrement vos données à l'aide de solutions de stockage locales et dans le nuage (un cloud). Testez vos sauvegardes pour vous assurer qu'elles fonctionnent.	Cela vous permet de récupérer les données perdues à la suite d'une cyberattaque, d'une panne de système ou d'une suppression accidentelle, et de poursuivre ainsi vos activités avec un interruption moindre.

Pour plus d'information : https://pacson.org/cyber-smart-pacific/cyber-smart-pacific-2023

8 INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES.

Business Link Pacific
about.businesslinkpacific.com/business-advisors-vanuatu

LinkedIn
linkedin.com

Association pour l'Economie numérique et l'Innovation au Vanuatu
vanuatu-idea.com

Portail du E-commerce pour la région Pacifique
pacificecommerce.org

Bureau vanuatais de la protection intellectuelle
vanipo.gov.vu

Service de la Douane et des Contributions indirectes :
customsinlandrevenue.gov.vu

Commission des services financiers du Vanuatu
vfsc.vu

Chambre de commerce et d'industrie de Vanuatu :
vcci.vu

QUELQUES EXPERTS DANS LE SECTEUR

UN GRAND MERCI POUR LEURS CONTRIBUTIONS :

Bred Bank Vanuatu

Lionfish Design studios

BICG

Pacific Digital Transformation Consulting

Polinet - Love at first site

Vanuatu Innovation and Digital Economy Association

Worth It Agency

UN GRAND MERCI POUR LE SOUTIEN TECHNIQUE :

Vashti Maharaj - Conseiller en politique de commerce numérique, Agenda de connectivité du Commonwealth